

Campania de promovare a sanatatii la locul de munca:

Controlul FUMATULUI (ANTIFUMAT)

in

Sc Hirschmann ROMANIA SRL

Chirileu, Nr.1A, MURES

(Parcul industrial MURES)



Descriere intreprindere

Domeniu de activitate conform codului CAEN – 2931 Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule

Certificari: ISO 9001, ISO 14001 si ISO TS 16949;

Locuri de munca: Asamblare cablaje auto, Debitare si sertizare fire, Gestionare si manipulare marfa;

Total angajati: 1100 persoane;

Provenienta angajatilor: 25% urban, 75% rural;

Repartizarea pe sexe: 74% femei, 26% barbati;





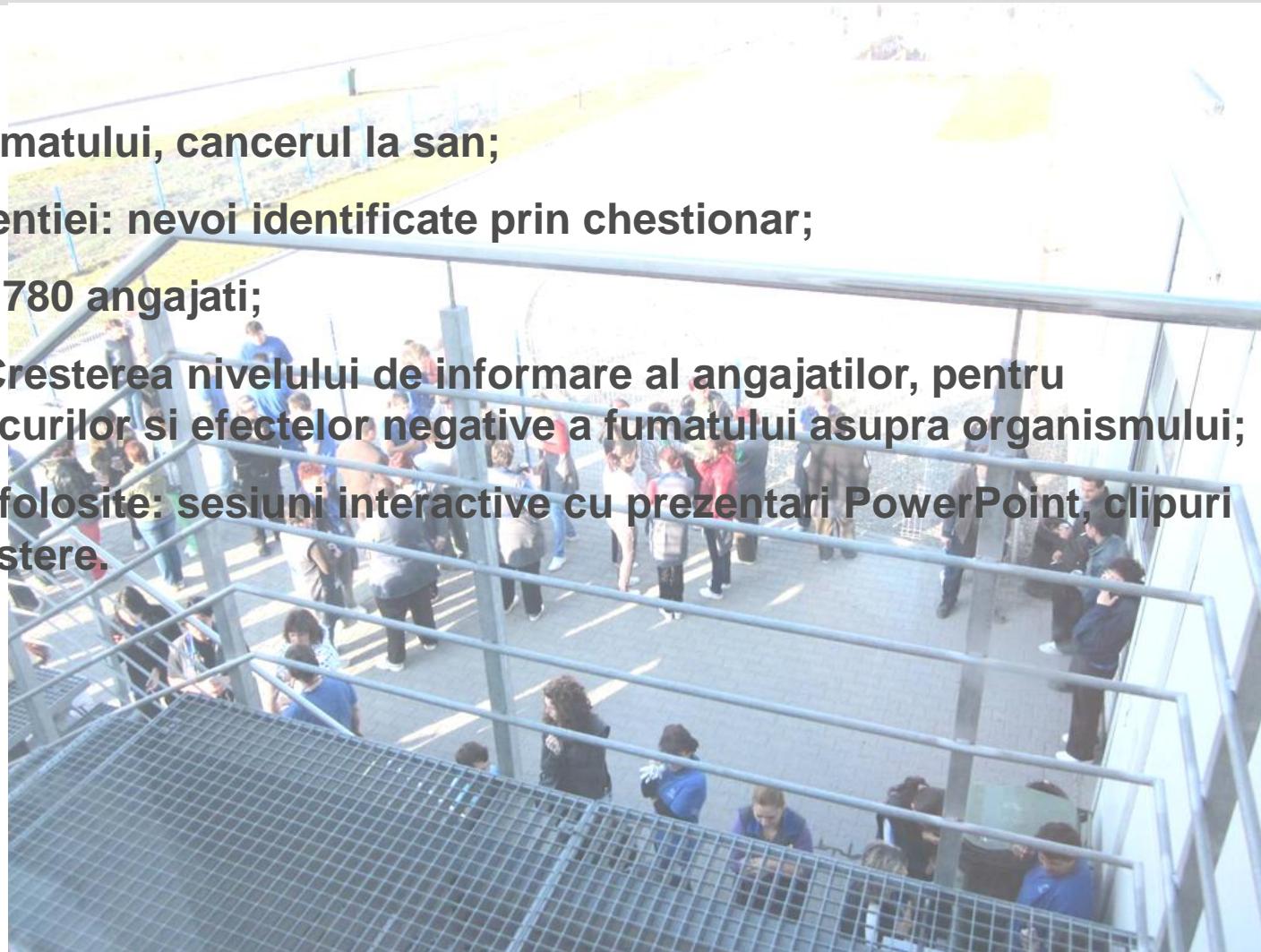
HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE





Descrierea campaniei de Informare & Educare pentru angajati

- 1. Tema: Controlul fumatului, cancerul la san;**
- 2. Necesitatea interventiei: nevoi identificate prin chestionar;**
- 3. Grupul țintă atins: 780 angajati;**
- 4. Obiective atinse: Cresterea nivelului de informare al angajatilor, pentru constientizarea riscurilor si efectelor negative a fumatului asupra organismului;**
- 5. Metode si resurse folosite: sesiuni interactive cu prezentari PowerPoint, clipuri video, pliante si postere.**

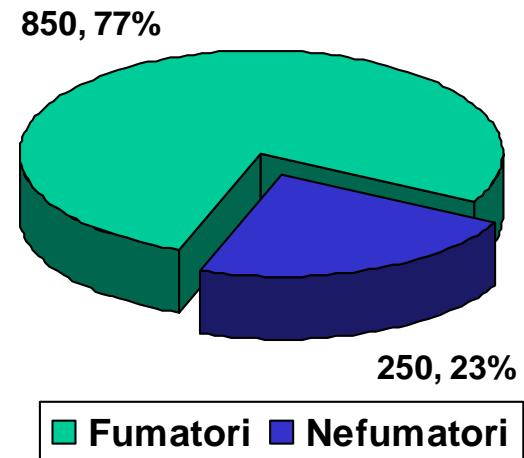




1. FENOMENUL (problema): Controlul fumatului la locul de munca

- Întreprindere cu 1100 de angajati;
- Profilul companiei este de confectii cablaje auto;
- Pondere 74% femei cu varsta medie 33 ani;
- În întreprindere lucreaza predominant femei (74%), care în majoritate provin din mediul rural (72%)
- Numarul angajatilor care fumeaza: 850 de persoane

**Ponderea fumatorilor
din totalul angajatilor**





2. BAZE CONCEPTUALE

Pornind de la faptul ca numarul angajatilor care au acest viciu este destul de ridicat raportat la numarul total al angajatilor, s-a decis efectuarea unei campanii ANTIFUMAT;

Pentru diminuarea efectelor, riscurilor de imbolnavire si imbunatatirea sanatatii lucratorilor cauzata de fumat, am optat pentru informarea tuturor angajatilor referitor la risurile FUMATULUI si asigurarea de consiliere in domeniu.





3. NECESITATEA INTERVENTIEI PREVENTIVE

- Participantii la studiu au o cunostinta foarte scazuta despre riscurile si afectiunilor ce se pot produce ca urmare a fumatului, putem desprinde ideea ca grupul tinta nu are cunostintele de baza legata de acest subiect.
- Aproximativ 75% dintre respondenti au afirmat ca nu au fost informati niciodata despre riscurile si urmarile fumatului.
- Respondentii nu sunt constienti de factorii de risc si de efectele negative care se constata in urma fumatului.





4. GRUPUL TINTA ATINS

- Grupul tinta final = toti lucratorii fumatori**
- Definirea si alegerea grupului tinta: am ales toti angajatii, din toate locurile de munca (care fumeaza);**
- Care sunt caracteristicile demografice ale grupului tinta: varsta medie 33 de ani, proportie de 74% femei, 26% barbati, 72% provenienta mediu rural;**
- Angajatii vor fi informati sa participe la sesiuni de informare in timpul programului de lucru, pe sectii de catre seful de sectie si managerul de resurse umane;**
- Estimarea numarului de persoane la care se spera sa se ajunga cu aceasta inteventie: aproximativ 850 de persoane.**



5. OBIECTIVE ATINSE

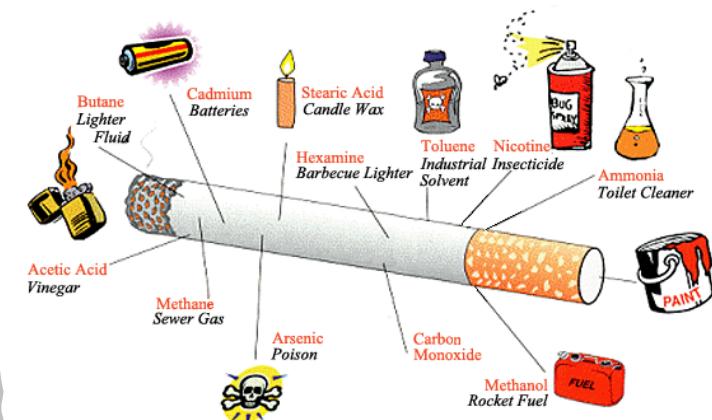
Îmbunătățirea cunoștințelor angajaților prin informare, educare și comunicare la locul de muncă legat de riscurile fumatului.

Obiective specifice:

- Toti angajatii fumatori au primit informatii despre efectele fumatului asupra organismului;

In întreprindere s-a facut cunoscuta metoda de consultanta prin consiliere asigurata de: Autoritatea de sanatate publica Tg. Mures, Biroul promovarea sanatatii si educatiei pentru sanatate Tg. Mures.

- Scade numarul fumatorilor sau se va reduce numarul de tigari fumate/zi.





HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE

6. METODE FOLOSITE

TUTUNUL SAU SANATATEA?

ALEGE

TUTUNUL SAU SANATATEA

RIDURI

Fumul reduce faptul împreună spatele, crește cu încrezătoare un aspect învechit și alături răcori.

CATARACTĂ

Riscul de cataractă este să fie mai mare ca la fumatul normal. Chirurgia este săptămână prezentată cu o probabilitate de 50%.

BOLI ÅLE GURII

Fumat este principalul motiv al cancerului de gât și înțelegător. Înțelegător este patologica, că suferă grija de gât și înțelegător de gât.

AFFECTIUNI ALE PIELII

Gudruni, can, fumuri, tigari, legături sunt deosebite de piele.

PSORIASIS

Fumatul nu este doar să facă psoriazisă să se manifestă sau să se intensifice.

BOLI DE INIMĂ

Fumatul este principalul cauză a infarctelor. Înțelegător cu prea mult fum într-o formă să nu se repete, vîntul de strângere ne contracara doar să ne creștem tensiunea arterială și fortăreața noastră.

BOLI DE PLÂMÂNI

Fumatul afectează buna funcționare a plâmânilor, scăzând capacitatea de efort. Dacă vă simțiți, arătați "sânge" de 20 de ori mai mare decât un refugiu să nu mențină plâmâni.

PROBLEME SEXUALE

Înțelegător care fumări și au plăcute anorectalne ale rectului, bătrânețea și încreșterea vasculară cerebrală. Bătrânețea care și încreșterea vasculară cerebrală, fumatul scăză libido și să se întărească un aspect masculin, fertilitatea este scăzută și bătrânețea călă și la femeile care fumă.

Muncitorii Sanității Publice și Institutul de Promovare a Sanătății Mureș

mirat ...

TA TA!



7. RESURSE FOLOSITE

Personalul care a participat la implementarea proiectului:

- din partea intreprinderii reprezentantul SSM si manager resurse umane (Szabolcs SZABO, Laura BARTHA),
- colaboratori 2 traineri (Dr. Liana David, Psih. Florina Manisor),
- asistenta medicala a intreprinderii (Cristina ALEXANDRU).

Responsabilitatea bugetului apartine in proportie de 100% intreprinderii, din partea intreprinderii resursele se refera la timpul alocat implementarii sesiunilor si intalnirilor.

Resurse informative: sesiuni informative pregatite de parteneri, 10 postere afisate la avizierele intreprinderii, 800 de flyere, sala de mese.

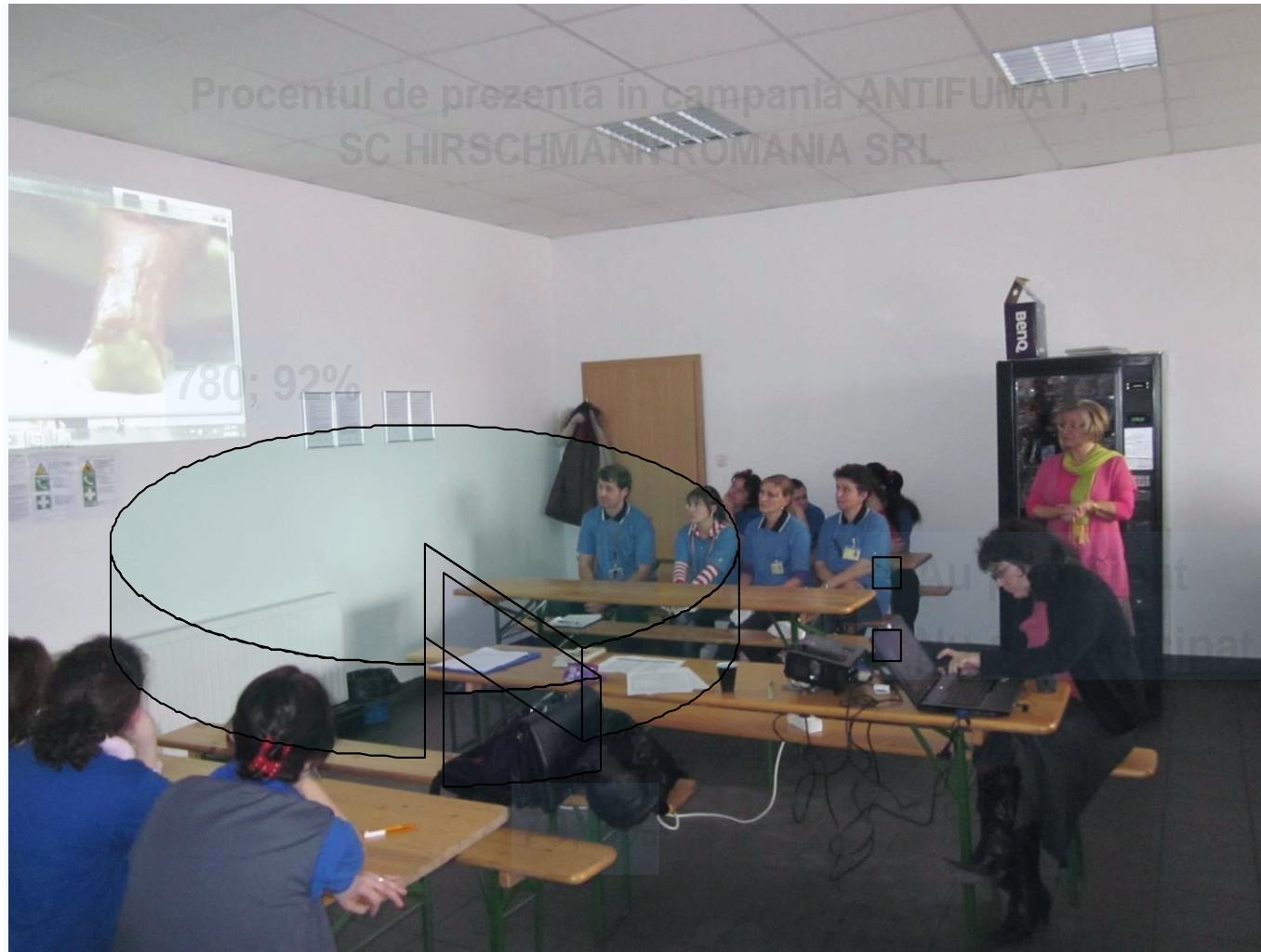


8. CUM S-A EFECTUAT EVALUAREA

- Evaluare initiala:** evaluarea disponibilitatii de a participa in program a intreprinderii;
- Evaluarea intermediara:** evaluarea participarii in program a lucratorilor (ca procentaj), evaluarea multumirii fata de program a muncitorilor;
- Evaluarea finala:** se va urmari indeplinirea obiectivelor.
- 90% dintre angajati vor primi informatii despre efectele negative ale fumului de tigara;**
- Se vor implementa masuri de control a fumatului la locul de munca (fumatul doar in pauze, un singur loc de fumat bine definit, sanctiuni in cazul nerespectarii regulilor);**
- Se vor reduce bolile si riscurile datorate fumatului si absenteismul de la locul de munca;**



9. DESFASURAREA SESIUNII





HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE

